

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.22 Информационные технологии в туристской индустрии

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Технологии и организация туроператорских и
турагентских услуг

Курс 3
Семестр 5, 6

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	144 / 4	часов/зачетных единиц
Лекции	4	часов
Лабораторные работы	4	часов
Практические занятия	-	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	8	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	136	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	6	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Программу составили:

доцент, кандидат наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	В.В. Лежнин
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
13.02.2024	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ОПК-1 Способен применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	<p>знания: Основы разработки туристского продукта с использованием информационных технологий и необходимого в сфере туризма программного обеспечения; методы работы с программными продуктами в сфере туризма.</p> <p>умения: Реализовывать туристские продукты на основе использования специализированного программного обеспечения и инновационных технологий в туристской сфере; владеть методикой работы с современными специализированными программными продуктами в сфере туризма.</p> <p>навыки: Владеет навыками разработки туристского продукта с использованием инновационных методов и современного программного обеспечения в туристской сфере; владеет основными методиками работы офисных прикладных программ в туристской сфере.</p>
2. ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий	<p>знания: Знания понятийного аппарата в области информационных технологий и управления информационными процессами; методы работы современных информационных технологий в туристской сфере</p> <p>умения: Оценивать конкурентоспособность и эффективность туристских продуктов в удовлетворении потребностей российских и иностранных туристов, их результативность; анализировать возможных поставщиков в туристской сфере, с целью дальнейшей реализации качественного туристского продукта группам туристов.</p> <p>навыки: Владеет навыками туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; владеет навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме</p>

3. ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационных коммуникативных технологий	ПК-1.1. Формирует туристский продукт на основе современных технологических и информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	знания: Технологии реализации сформированного туристского продукта и комплекса туристских услуг; основы разработки туристского продукта с использованием специализированных информационных программ. умения: Оказывать туристам помощь в выборе туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки; владеть информационными технологиями продвижения туристского продукта на внутренние и на внешние рынки. навыки: Владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; владеет навыками оценки удовлетворённости потребителей услугами туристской индустрии при помощи информационно-коммуникативных технологий
---	---	---

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Информационные технологии (ОПК-8); практик: Учебная практика. Ознакомительная практика (ОПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-8), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-1)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, деловая игра, задания, лекция с элементами мозгового штурма

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Основы информационных технологий в сфере туризма	72	ОПК-1
Лекция. Сущность информационных технологий: основные понятия и специфика развития ИТ в туризме.	2	

Лабораторная работа. Изучение информационных ресурсов и программного обеспечения в туризме.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Составить модель «Информационные коммуникации субъектов туристской деятельности», проанализировать участников информационных технологий в современном туризме. 2. Подготовить эссе на тему: "Влияние информационных ресурсов на развитие туристической отрасли в современном мире". 3. Проанализировать основные туристские порталы и информационные ресурсы в сети Интернет и выявить перспективы и проблематику развития информационных технологий в туризме. 4. Знакомство с электронными каталогами путешествий, архивными вебинарами, викторинами порталов АТОР и Турпрофи, описать деловые процессы турфирмы на основе формализованных данных. 5. Написание эссе на тему: "Тенденции развития интернет-технологий в современном туризме: специфика и	68	
Иная контактная работа:	0	

6 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Изучение программного обеспечения в туристской сфере	72	ОПК-8, ПК-1
Лекция. Классификация информационных технологий в туристской сфере.	2	
Лабораторная работа. Изучение российского рынка информационных технологий в сфере туризма	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Изучение программного обеспечения на примере туристских предприятий города Йошкар-Олы. 2. Выделить процессы, которые требуют большого объема информации (из одного источника, из нескольких источников), составить перечень деловых процессов фирмы (на примере выбранной туристской фирмы). 3. Рассмотрение классификации туристской рекламы, ее применения в сфере туризма. 4. Изучить приемы организации информационного обслуживания и построения туристской информационной системы. 5. Подготовка презентаций информационных туристских ресурсов(анализ интернет-сайтов) 6. Подготовка презентаций по анализу приложений в сфере туризма	68	
Иная контактная работа:	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к занятиям **семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины включает выполнение мини-доклада, темы которых представлены ниже.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является балльно-рейтинговый

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Полухина, Анна Николаевна. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебное пособие / А. Н. Полухина; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 219 с. ISBN 978-5-8158-1012-9. Экземпляры: всего 35.	35 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_menedzhment_v_socialno_uchpos.pdf
2.	Полухина, Анна Николаевна. Инновационная модель развития туризма в регионах Приволжского федерального округа [Текст] : (на примере экологического туризма) : монография / А. Н. Полухина, В. В. Лежнин; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 175 с. ISBN 978-5-8158-1390-8. Экземпляры: всего 8.	8 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovacion_model_2014.pdf
3.	Полухина, Анна Николаевна. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма [Текст] : (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А. Н. Полухина, В. П. Рукомойникова; М-во	11 / https://portal.volgatech.net/books/Poluhina_Ocenka_ehffektivnosti_2015.pdf

	образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 274 с. ISBN 978-5-8158-1574-2. Экземпляры: всего 11.	
4.	Полухина, Анна Николаевна. Разработка стратегии эффективного управления туристско-рекреационными кластерами в условиях региональной модернизации [Текст] : монография / А. Н. Полухина, М. С. Оборин, Е. В. Крысова; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 147 с. ISBN 978-5-8158-1621-3. Экземпляры: всего 11.	11 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_razrabotka_strategii_2015.pdf
5.	Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы : монография / А. Н. Полухина, В. П. Рукомойникова, Е. Е. Шарафанова [и др.]; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 214 с. ISBN 978-5-8158-1987-0. Экземпляры: всего 5.	5 / https://portal.volgatech.net/books/Poluhina_innovazionnie_podhodi_k_obespecheniu_economicheskoi_bezopasnosti_turistko_rekreazionnoi_sferi_2018.pdf
6.	Зегжда, Дмитрий Петрович. Основы безопасности информационных систем [Текст] : Учеб. пособие для вузов по спец. "Компьютерная безопасность" и "Комплексное обеспечение информационной безопасности автоматизир.систем" / Д. П. Зегжда, А. М. Ивашко. М.: Горячая линия - Телеком, 2000. - 449 с. ISBN 5-93517-018-3. Экземпляры: всего 9.	9
7.	Информационные системы и технологии в экономике [Текст] : [учеб. для студентов высш. с.-х. учеб. заведений по экон. специальностям] / [Т. П. Барановская, В. И. Лойко, М. И. Семенов, А. И. Трубилин] ; под ред. В. И. Лойко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2005. - 412 с. ISBN 5-279-02605-0.	30
8.	Информационные системы и технологии в экономике [Текст] : [учеб. для студентов высш. с.-х. учеб. заведений по экон. специальностям] / [Т. П. Барановская, В. И. Лойко, М. И. Семенов, А. И. Трубилин] ; под ред. В. И. Лойко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2005. - 412 с. ISBN 5-279-02605-0.	30
9.	Морозов, С. Ю. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности [Текст] : учебно-метод. комплекс / С. Ю. Морозов, Н. А. Боровинская ; Федер. агентство по образованию, ГОУВПО "Ульянов. гос. ун-т". Ульяновск: УлГУ, 2006. - 111 с. Экземпляры: всего 10.	10
10.	Родигин, Леонид Андреевич. Интернет-технологии в туризме [Текст] : [учеб. для студентов по специальностям 061100 "Менеджмент орг.", 351400 "Прикладная информатика"] / Л. А. Родигин ; Рос. междунар. акад. туризма. М.: Советский спорт, 2006. - 386 с. ISBN 5-9718-0066-3. Экземпляры: всего 21.	21

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом	отлично

	обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения	
--	--	--

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Тест по дисциплине "

"Информационные технологии в туристской индустрии

Вариант 0

1. Программное обеспечение, автоматически собирающее и классифицирующее информацию о сайтах в *Internet* выдающее ее по запросу пользователей.

А) **поисковая машина** Б) база данных В) форум Г) база знаний

2. Совокупность объектов реального или предполагаемого мира, рассматриваемых в пределах данного контекста, который понимается как отдельное рассуждение, фрагмент научной теории или теория в целом

А) объектная область Б) база данных В) **предметная область** Г) база знаний

3. Сетевой узел, содержащий данные и предоставляющий услуги другим компьютерам; компьютер, подключенный к сети и используемый для хранения информации.

А) сайт Б) браузер В) **сервер** Г) протокол

4. Система взаимодействующих элементов, связанных между собой по выделенным или коммутируемым линиям для обеспечения локальной или удаленной связи (голосовой, визуальной, обмена данными и т.п.)

А) чат Б) **сеть** В) форум Г) браузер

5. Совокупность программных и языковых средств, предназначенных для управления данными в базе данных, ведения этой базы, обеспечения многопользовательского

А) **СУБД** Б) УВД В) АИС Г) БДИС

6. Программный комплекс с учебными материалами и тестами по определенному предмету.

А) Электронный словарь Б) тренажер В) Текстовый учебник Г) **Электронный учебник**

7. Особые узкоспециализированные программы, позволяющие создать на компьютере *специальную среду*, предназначенную для исследования некоторой проблемы

А) Макромиры Б) Кибермиры В) **Микромиры** Г) Мегамиры

8. Провайдер

—

это:

А) **Фирма, предоставляющая сетевые услуги** Б) специалист по компьютерным сетям В) Программа подключения к сети Г) Компьютер, предоставляющий транзитную связь по сети

9. Устройство, защищающее сеть от несанкционированного внешнего доступа.

А) браузер Б) шлюз **В) брандмаузер** Г) мост

10. Устройство, совмещающее в себе функции экрана и графического планшета, это
А) Плоттер Б) Сканер В) Графопостроитель **Г) Мультимедийная доска**

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

6 семестр

1. Развитие и становление информационного общества: сущность и специфика деятельности;

2. Информационные революции и их роль в развитии общества;
3. Информационные технологии: понятие, классификация и основное назначение на предприятиях сферы туризма;
4. Основные этапы развития информационных технологий;
5. Техническое обеспечение информационных систем на предприятиях туристской сферы;
6. Программное обеспечение информационных систем в сфере туризма;
7. Компьютерные сети и глобальная сеть Интернет: технологии взаимодействия;
8. Роль и значение информационных технологий в туристской индустрии;
9. Электронная коммерция в туристской деятельности;
10. Специализированные туристические порталы и сайты;
11. Становление современной системы электронного бронирования;
12. Глобальные распределительные системы;
13. Российские компьютерные системы бронирования;
14. Туристская интернет-реклама: основные виды рекламы в туристской деятельности;
15. Системы автоматизации деятельности турфирмы

6 семестр

16. CRM-системы (Customer Relationship Management) в туристской деятельности;
17. Использование геоинформационных систем в туризме;
18. Мультимедийные технологии в туризме;
19. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий;
20. Комплексные системы обслуживания туристических заказов;

21. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом;
22. Информационный маркетинг и перспективы развития электронной торговли;
23. Универсальные средства автоматизации туристской деятельности;
24. Пакеты управления туристскими фирмами;
25. Критерии выбора средств программного обеспечения.